

Media Facts 2009



Media Facts



Die IDM auf einen Blick

- Top-Liga des Motorradrennsports in Deutschland und Europa
- Die IDM ist Sprungbrett für die MotoGP & Superbike WM
- 8 Veranstaltungen pro Jahr auf Top-Rennstrecken, wie EuroSpeedway, Oschersleben, Nürburgring, Sachsenring, Salzburgring (AUT), Schleizer Dreieck, Assen (NL), Hockenheimring
- Internationales Starterfeld mit 281 Fahrern aus 20 Nationen
- Über 60% der Fahrer kommen aus dem Ausland
- Die Top-Klasse ist die IDM-SUPERBIKE. 3 weitere IDM-Klassen sind IDM Supersport, IDM 125, IDM Sidecar
- 2 Cup-Klassen im Rahmenprogramm: ADAC Junior Cup, Yamaha-R6 Dunlop-Cup
- Medien-Präsenz in Top-Magazinen und Zeitschriften, und Berichterstattung in weiteren auflagenstarken Zeitungen und Zeitschriften
- TV-Präsenz mit eigenem Magazin auf DSF. Berichterstattung auf MDR, Bayerischer Rundfunk, ORF (A), ATV (A), ARD und zahlreichen Ballungsraum-TV-Sender
- IDM-Web-TV in Kooperation mit RacingTV.de und Live-Timing auf idm.de
- Internet-Präsenz mit Ø 75.000 Besucher/Monat auf idm.de
- Vermarktung & Organisation über die Deutsche Motor Sport Wirtschaftsdienst GmbH



Die IDM-Klassen



IDM Supersport



Motor:	1.000 ccm / 4 Zyl. / 4-Takt
Leistung:	ca. 190 PS
V-max:	ca. 300 km/h
Soundlevel:	115 db



Motor:	600 ccm / 4 Zyl. / 4 Takt
Leistung:	ca. 125 PS
V-max:	ca. 275 km/h
Soundlevel:	107 db

IDM 125



Motor:	125 ccm / 2-Takt (+ 250 ccm/4-Takt)
Leistung:	ca. 50 PS
V-max:	ca. 220 km/h
Soundlevel:	105 db

IDM Sidecar



Motor:	1.000 ccm / 4 Zyl. / 4-Takt
Leistung:	ca. 200 PS
V-max:	ca. 270 km/h
Soundlevel:	105 db

Internationale Deutsche Meister 2009



- IDM SUPERBIKE: # 11 – Jörg Teuchert (GER)
- IDM SUPERBIKE-Markenmeister: Yamaha Motor Deutschland
- IDM-Supersport: # 32 – Sascha Hommel (GER)
- IDM 125: # 1 – Marcel Schrötter (GER)
- IDM Sidecar: # 55 – Markus Schlosser / Alfred Hänni (SUI/SUI)

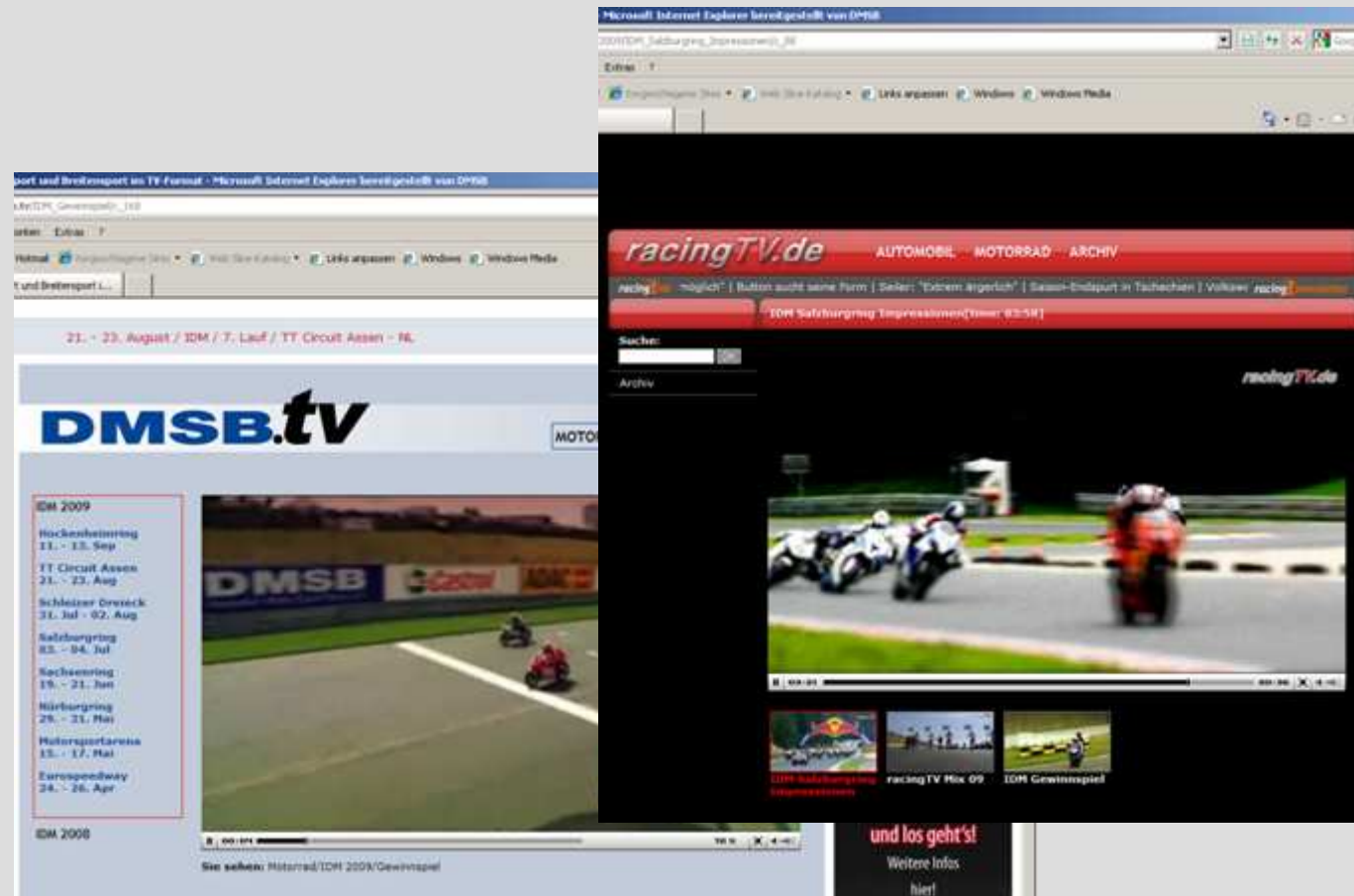
Fit for Fans...

- Offenes Fahrerlager
- Kostenloser Pitwalk
- Autogrammstunden
- Mitfahrten auf Doppelsitzer
- Stars als Taxifahrer für Fans
- Quad-Fahren für Kinder
- Spektakuläre Stuntshows
- Raceparty mit Fahrer-Vorstellung
- Öffentliche Pressekonferenzen
- Grid Girls
- Konzerte



Fit for Fans...

- Die IDM ist fit für die Zukunft: IDM-Web TV und IDM-Live-Timing ergänzen das Angebot für die interaktive Zielgruppe



Print Clippings ohne offizielle IDM Veröffentlichungen/Präsenz

Top Print der Motorrad-Presse mit regelmäßiger Berichterstattung

(geordnet in alphabetischer Reihenfolge)

Magazin / Zeitung	verkaufte Auflage (lt. IVW III/2009)	Reichweite (LpA* lt. AWA 2009)	Frequenz
Motorrad	126.267	670.000	14-täglich
Motorradfahrer	55.342	220.000***	monatl.
Motorrad News	64.115	290.000	monatl.
Motor Sport aktuell	55.287	310.000	wöchentl.
MO Motorradmagazin	30.851	181.000***	monatl.
PS	49.739	270.000	monatl.
Speedweek	30.000	tba.	wöchentl.
Speed	38.000**	120.000***	monatl.
Top Speed	26.200**	96.000***	monatl.

* Leser pro Ausgabe

** Verlagsangabe (Druckauflage)

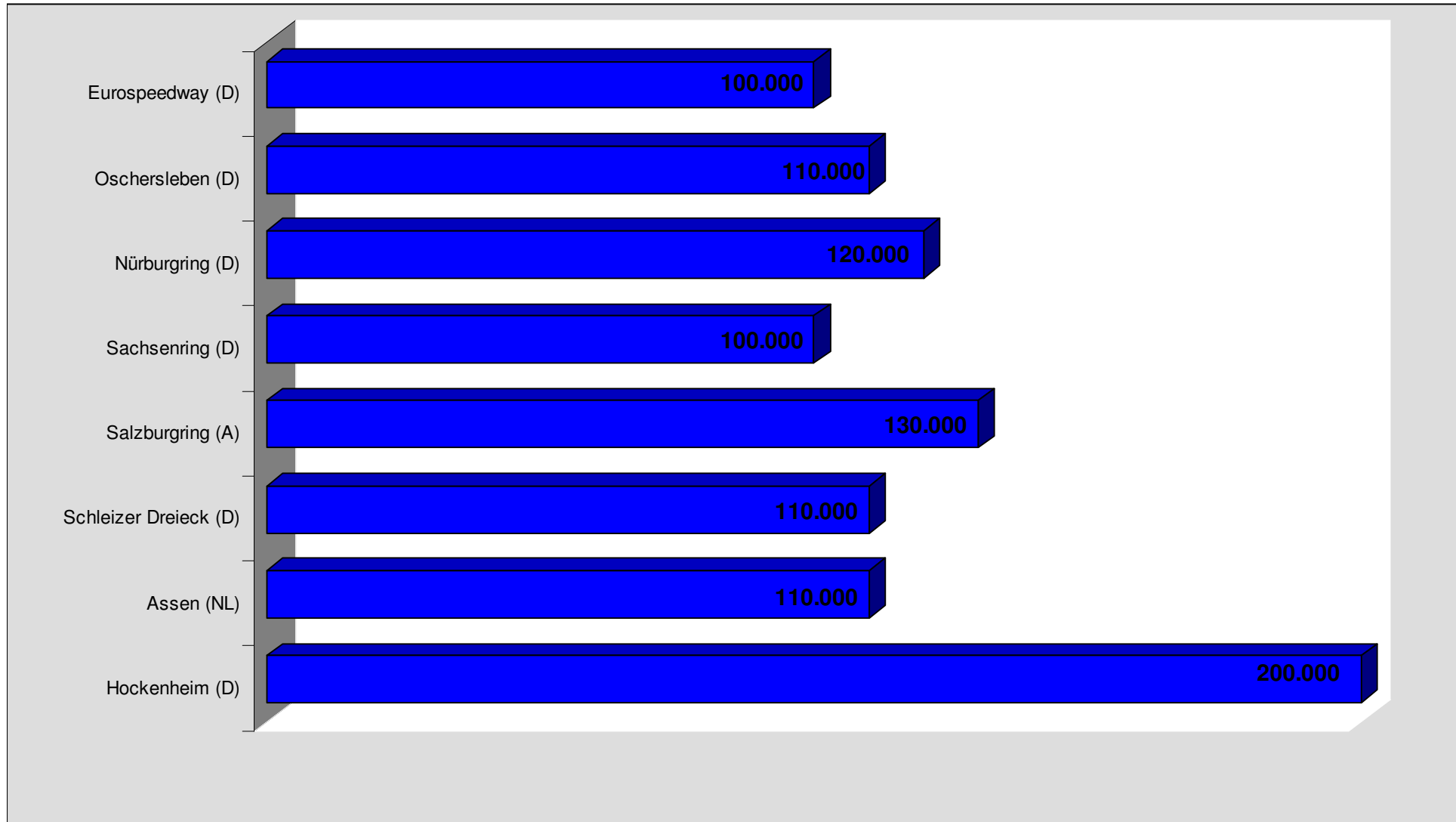
***Verlagsangabe

TV-Berichterstattung

- Berichterstattung auf **DSF, n-tv, BR, MDR, ARD, ORF (A), ATV (A), Vox und Ballungsraumsendern** mit Vor- und Nachberichterstattung
- 2009: regelmäßige Zusammenfassung in einem eigenen IDM-Magazin auf **DSF**:
16 Highlightsendungen von April bis September mit Erstausstrahlung und Wiederholung
- 30-minütiges moderiertes **Highlightmagazin**
Erstausstrahlung: Mittwochs nach jedem Rennen von 19:45 Uhr – 20:15 Uhr.
Wiederholung: Samstags 10:15 Uhr – 10:45 Uhr



Max. DSF-Zuschauerzahlen Erstübertragungen (ohne Wiederholung)



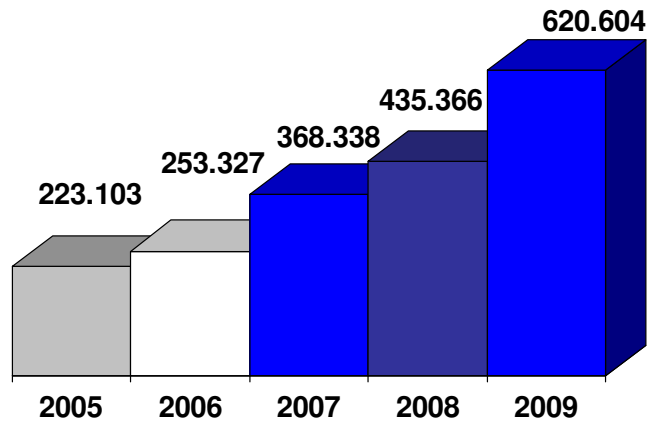
Internetpräsenz – www.idm.de

- offizielle IDM-Homepage (www.idm.de)
 - Ø 75.000 Besucher/Monat
 - Spitzenwert: 19.275 Besucher / Tag
 - 300 Seiten Content
 - Ergebnisse und Termine
 - Live-Timing
 - Fahrer- / Teaminfos
 - Aktuelle News
 - IDM-Newsletter
 - IDM-Shop
 - Fanbox
 - Fotoserien

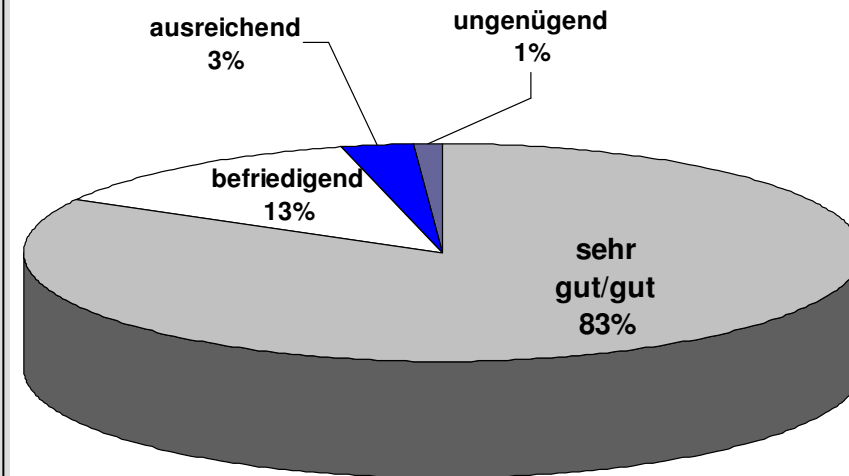


Internetpräsenz – www.idm.de

durchschnittliche Seitenzugriffe pro Monat



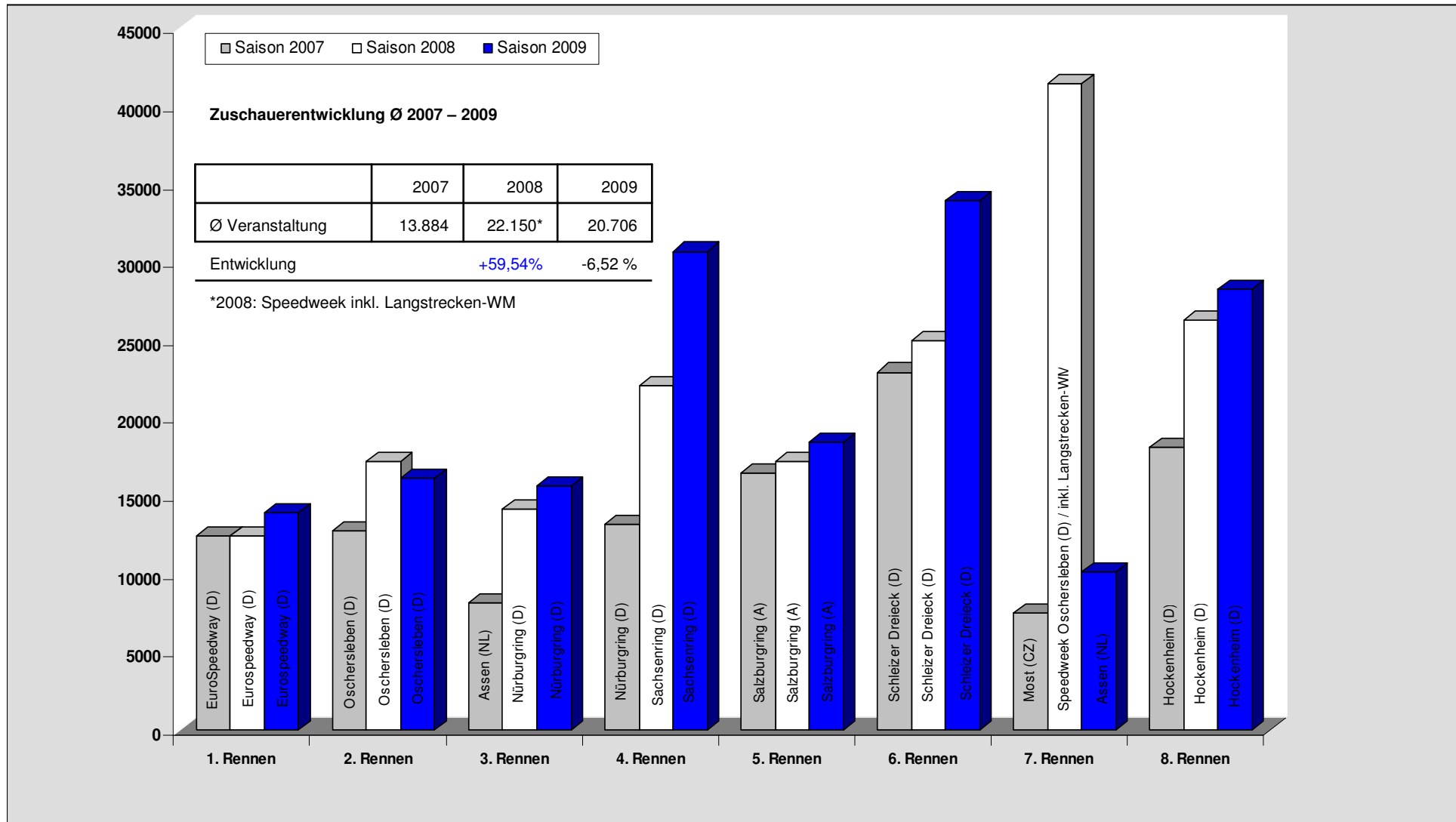
Umfrage zur Bewertung der Internet-Präsenz*



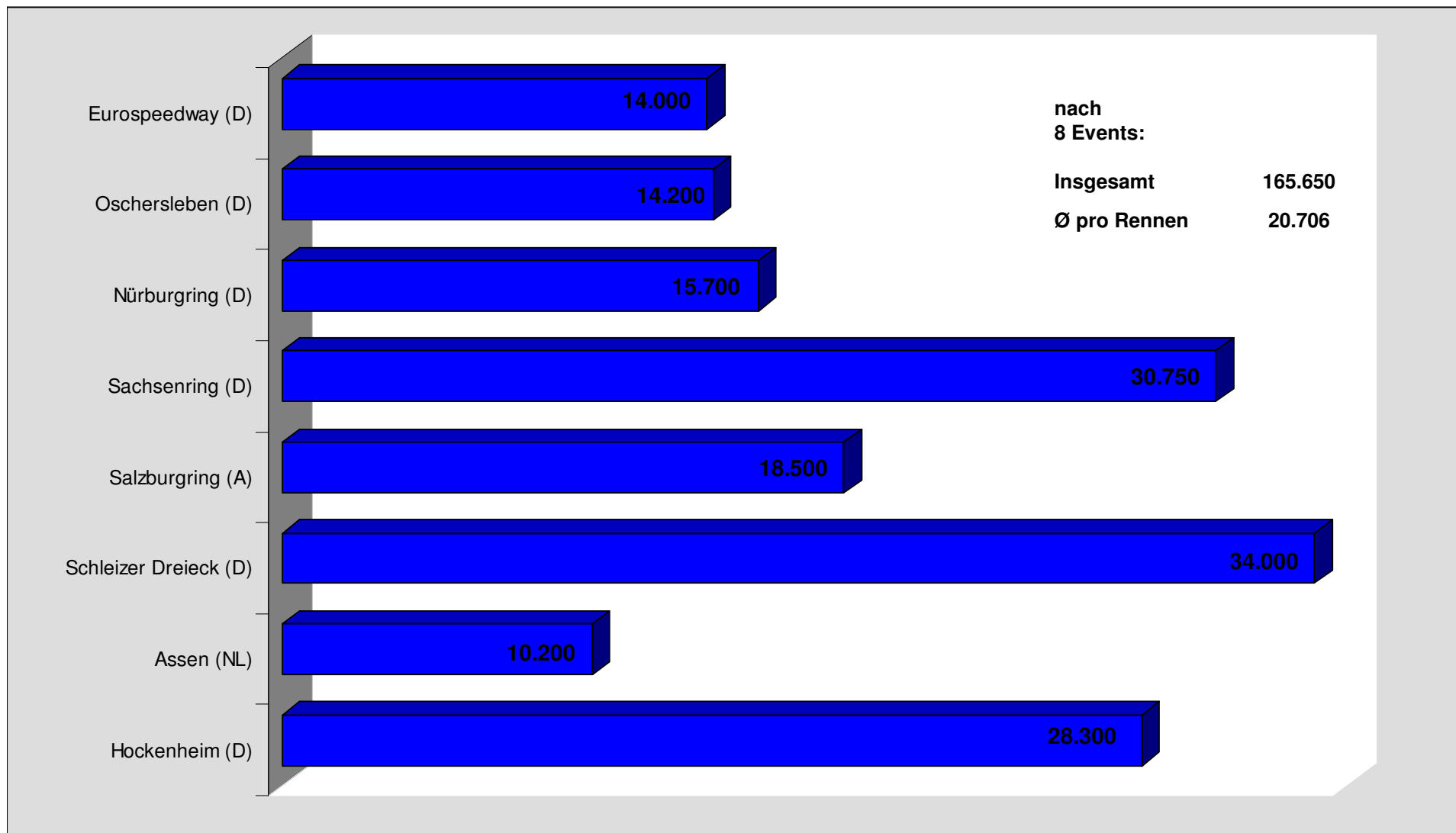
*IDM Onlineumfrage 2008; (n=759)

-Waren im Jahr **2008** noch durchschnittl. **61.440** einzelne Besucher auf der Homepage, so sind es **2009** nach heutigem Stand **72.870** Besucher (**Spitzenwert 108.000** im Monat Mai)

Zuschauer vor Ort 2007 - 2009



Zuschauer vor Ort 2009



IDM-Promotionaktivitäten 1. Saisonhälfte 2009

- Februar: Vorstellung der IDM auf Messen in Dresden, Leipzig und Chemnitz
- März: Distribution von IDM-Saison-Flyern und Plakaten über die IDM-Partner
- Anfang 2009: Gewinnspielaktionen Web und Print und auf diversen Veranstaltungen
- April: Überarbeitung des Internetauftritts www.idm.de
- ab April: IDM-WebTV auf DMSB.tv und racingtv.de
- ab April: Start des IDM-Highlight-Magazin auf DSF
- ab April: Start des IDM-Live-Timing auf www.idm.de



IDM-Promotionaktivitäten 2. Saisonhälfte 2009

- September: IDM-Ticketverlosung zur GP-Übertragung aus Misano
- Ganzjährig: IDM-Gewinnspiel im DSF während IDM-Highlightmagazin
- Ganzjährig: Radio-Promotion mit Werbung und redaktionellen Beiträgen
- Ganzjährig: Einbindung von Promotionauftritten der IDM-Sponsoren
- Ganzjährig: Präsentation der IDM auf diversen Motorradausfahrten, Gewerbeausstellungen
- Ganzjährig: Mit Sony und EMI Kooperation mit der IDM-Band Kissin Dynamite
- Ganzjährig: Durchführung von Gewinnspielen in diversen Magazinen



Deutsche Motorsport Wirtschaftsdienst GmbH
Hahnstraße 70 – Lyoner Stern – 60528 Frankfurt