

Mediadaten 2006



www.idm.de



Deutsche Motor Sport Wirtschaftsdienst GmbH

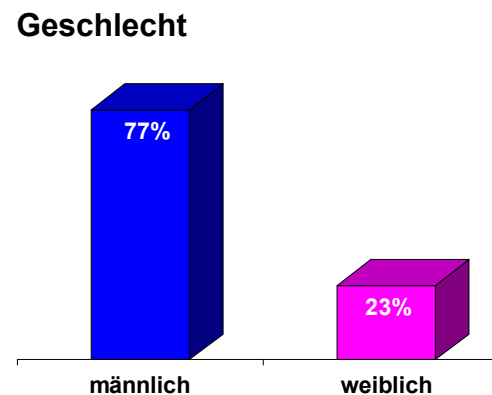
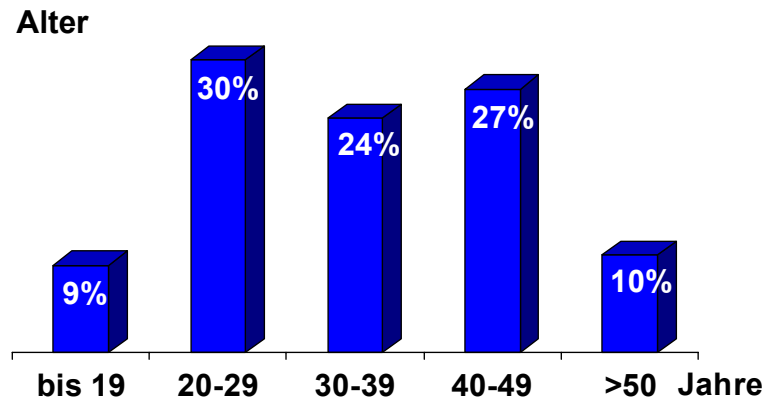
Hahnstrasse 70

60528 Frankfurt

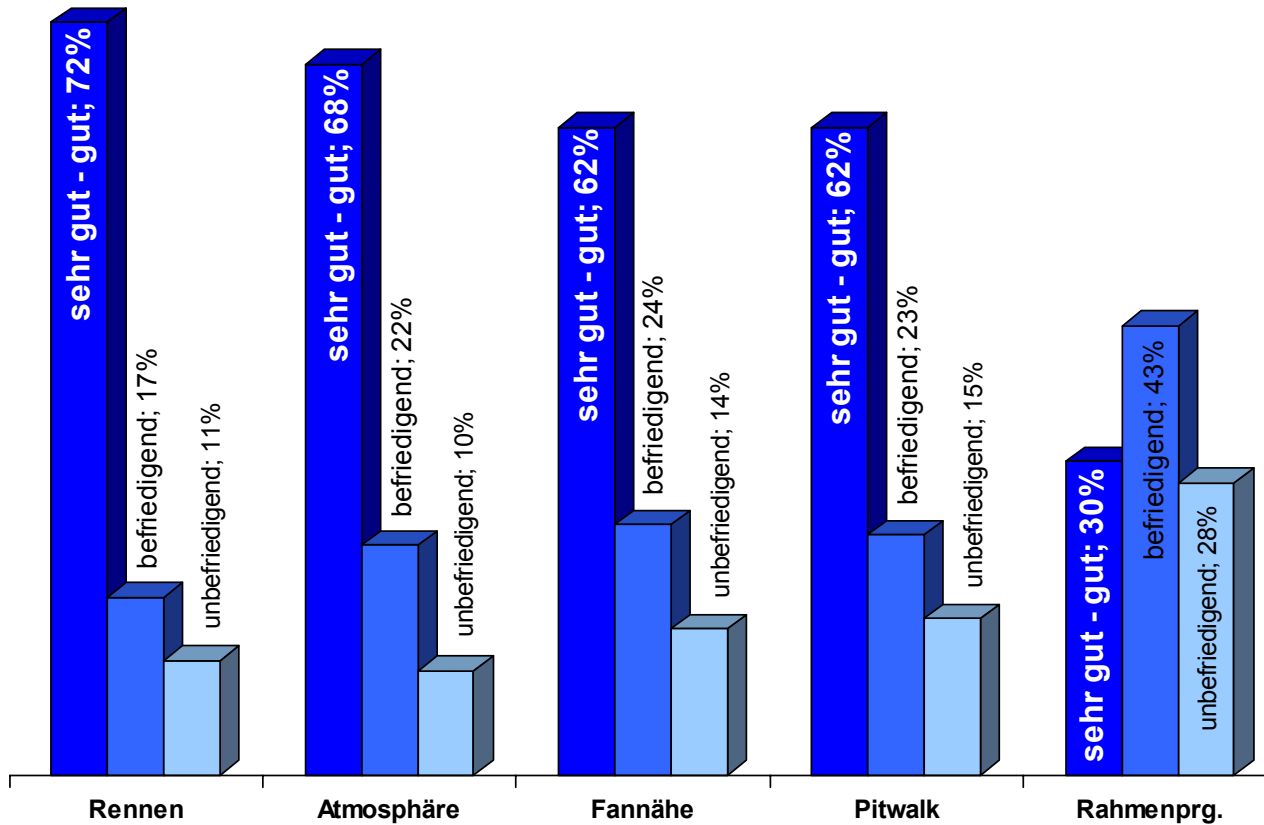
Tel.: 0049-69-633007-10

Mediadaten 2006: Zuschauer

STRECKE:	ZUSCHAUER
HOCKENHEIMRING	11.500
OSCHERSLEBEN	11.800
EUROSPEEDWAY	9.242
NÜRBURGRING	17.800
SALZBURGRING (AUT)	17.200
SCHLEIZER DREIECK	13.000
SACHSENRING	15.600
HOCKENHEIMRING	16.000
SUMME:	112.142
Ø	14.018



Mediadaten: Bewertung der IDM



Mediadaten 2006: TV



www.idm.de

- **11 Mio. Fernsehzuschauer**
- DMSB-Motorsportmagazin mit IDM auf PREMIERE
- alle 8 IDM-Läufe sowie Vor- und Nachberichte
- PREMIERE (Erstplatzierung), motorsport-affiner Sendeplatz im Umfeld von Formel 1 & DTM
 - Einschaltquote: 130.000 Zuschauer je Magazin
- Ballungsraum-TV (Zweitplatzierung), deutschlandweit
 - Technische Reichweite 30 Mio. TV-Haushalte
- plus: IDM Rohschnitte an TV-Sender: n-tv, DSF, MDR, Kabel 1, Bayern 3, ORF...
- Produktion: Wige Media AG



Mediadaten 2006: TV



www.idm.de

RENNEN	SENDEDAUER national (kumuliert)	EINSCHALT- QUOTE national (kumuliert)	SENDUNGEN
RÜCKBLICK 2005	06:18:03	1.190.000	49
HOCKENHEIMRING	01:27:30	1.065.000	15
OSCHERSLEBEN	03:05:21	1.155.000	29
EUROSPEEDWAY	05:43:10	1.610.000	49
NÜRBURGRING	03:55:23	1.530.000	31
SALZBURGRING (AUT)	07:03:50	1.350.000	53
SCHLEIZER DREIECK	04:32:55	1.515.000	50
SACHSENRING	02:44:15	1.210.000	23
HOCKENHEIMRING	00:20:00	500.000	5
GESAMT:	11:10:27	11.125.000	304



Weitere Sender:

- n-TV
- DSF
- MDR
- Kabel 1
- ORF
- Bayern 3
- FAB
- rheinmain tv
- Dresden Fernsehen
- Leipzig Fernsehen
- Regionalfernsehen Harz
- Oberpfalz TV

11 Mio. Zuschauer*

*Die Auswertung ist noch nicht abgeschlossen. Stand: 28.09.2006

DMSW GmbH –Hahnstr. 70 – 60528 Frankfurt – Tel.: 0049-69/633007-10

Mediadaten 2006: Printmedien (Auswahl)



www.idm.de

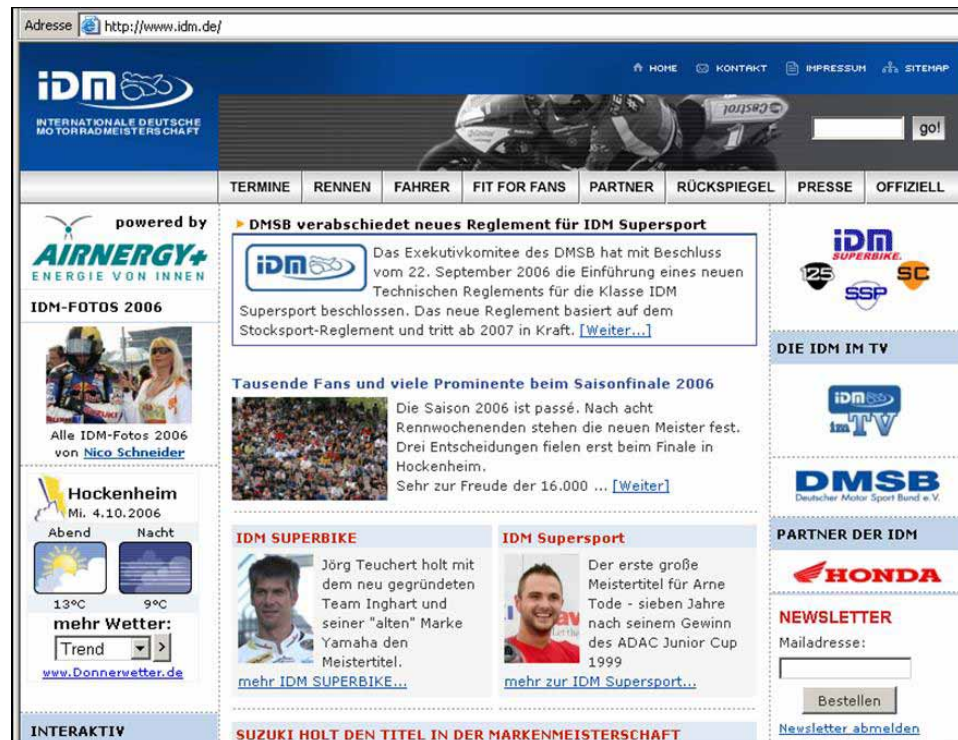
TITEL	Verkaufte AUFLAGE	KONTAKTE	Erscheinungsweise
MOTORRAD	152.520	833.000	14-tägig
Motorsport aktuell	69.614	388.000	wöchentlich
PS	54.906	337.000	monatlich
Motorrad News	53.935	145.625	monatlich
Motorrad-Magazin MO	39.124	105.634	monatlich
Speed*	38.000	102.600	monatlich
Vorstart*	25.000	67.500	9x/Jahr
Topspeed*	21.000	42.000	monatlich
Eurosport Moto Magazin	7.167	19.440	monatlich
GESAMT:	461.266	2.040.799	




Quelle: AWA (Allensbacher Werbeträger Analyse), IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), * = Verlagsangaben

Mediadaten 2006: www.idm.de

- IDM-Kommunikationsportal
 - Ø 45.646 Besucher / Monat
 - Spitzenwert: 8.300 Besucher / Tag
 - 300 Seiten Content
- Ergebnisse und Termine
- Fahrer- / Teaminfos
- Aktuelle News
- IDM-Newsletter
- IDM-Shop
- Fanbox
- Pressefotos



Adresse  http://www.idm.de/

idm INTERNATIONALE DEUTSCHE MOTORRADMEISTERSCHAFT

HOME KONTAKT IMPRESSUM SITEMAP

go!

TERMINE RENNEN FAHRER FIT FOR FANS PARTNER RÜCKSPIEGEL PRESSE OFFIZIELL

powered by **AIRENERGY+** ENERGIE VON INNEN

IDM-FOTOS 2006

Alle IDM-Fotos 2006 von **Nico Schneider**

Hockenheim
Mi. 4.10.2006

Abend Nacht

13°C 9°C

mehr Wetter:
Trend >

www.Donnerwetter.de

DMSB verabschiedet neues Reglement für IDM Supersport

Das Exekutivkomitee des DMSB hat mit Beschluss vom 22. September 2006 die Einführung eines neuen Technischen Reglements für die Klasse IDM Supersport beschlossen. Das neue Reglement basiert auf dem Stocksport-Reglement und tritt ab 2007 in Kraft. [Weiter...](#)

Tausende Fans und viele Prominente beim Saisonfinale 2006

Die Saison 2006 ist passé. Nach acht Rennwochenenden stehen die neuen Meister fest. Drei Entscheidungen fielen erst beim Finale in Hockenheim. Sehr zur Freude der 16.000 ... [Weiter](#)

IDM SUPERBIKE

Jörg Teuchert holt mit dem neu gegründeten Team Inghart und seiner "alten" Marke Yamaha den Meistertitel.
[mehr IDM SUPERBIKE...](#)

IDM Supersport

Der erste große Meistertitel für Arne Tode - sieben Jahre nach seinem Gewinn des ADAC Junior Cup 1999
[mehr zur IDM Supersport...](#)

DIE IDM IM TV

DMSB
Deutscher Motor Sport Bund e.V.

PARTNER DER IDM

HONDA

NEWSLETTER

Mailadresse:

[Newsletter abmelden](#)

INTERAKTIV

SUZUKI HOLT DEN TITEL IN DER MARKENMEISTERSCHAFT

Mediadaten 2006: Special

- 48 Seiten
- Gemeinschaftsprojekt DMSB + Motorpresse Stuttgart
- Auflage: 550.000 (1,2 Mio. Kontakte)
- Beilage u.a. in MOTORRAD, PS, Top Speed, World of Bike, DMSB-Vorstart, DMV-MX, Speed
- Vertrieb über IDM-Sponsoren
- Alle Infos, News & Facts zur IDM
- Erscheint jährlich zum Beginn der Saison

